



评级公告

联洲信评〔2020〕020号

联洲国际信用评级有限公司对深圳市雷州商会的信用状况进行了综合分析，确定深圳市雷州商会的主体信用等级为AAA，评级展望为稳定。

特此通告。

联洲国际信用评级有限公司

2020年12月25日



深圳市雷州商会 2020 年社团信用评级报告

信用评级: AAA

受评主体: 深圳市雷州商会

评级展望: 稳定

评级时间: 2020.12.07

评级项目小组成员: 李东梅 张钰 郑秀娟

电话: 0755-23911111

邮箱: lianzhou@lzcicredit.com

地址: 深圳福田区彩田路 3069 号星河世纪大厦 A 栋
2816

网址: www.lzcicredit.com

评级观点

深圳市雷州商会(以下简称“雷州商会”或“商会”)拥有较完善的管理体系和良好的运作机制,以“睦亲乡谊,服务会员,共享商机,奉献社会”为宗旨,致力于推动深圳与雷州两地经济的健康发展。商会规章制度完善,信息公开透明,活动比较丰富,热心公益慈善,会员粘性较好。

综上,联洲国际信用评级有限公司(以下简称“联洲信评”)评定深圳市雷州商会主体信用等级为 AAA,评级展望为稳定。

优势

- 1、商会规章制度完善,团队经验丰富。商会建立了完善的内部规章制度,且按规章制度执行;管理团队经验丰富,专职人员本科以上学历,工作能力强,人员稳定,队伍素质较高。
- 2、商会财务管理合规且公开透明。商会财务管理制度较完善,配备会计、专职出纳人员,每年均聘请会计师事务所做财务审计,会费收支记录完整且在社团内透明公开。
- 3、商会是会员与政府的桥梁和纽带。商会积极组织或参与与政府相关指导单位、兄弟商协会、优秀企业的交流学习活动超过百次,反映民情,汇聚企业一线的信息和诉求;同时,商会及时向会员宣传党的方针政策和精神期望,上情下达,下情上通,切实扮演好政府和市场主体的桥梁和纽带角色。
- 4、商会热心慈善公益,积极履行社会责任。商会积极组织慈善公益活动,活动具有延续性,带动区域热心慈善,在雷州地区影响巨大。

关注

- 1、商会缺乏自己的商业实体。商会除大型活动外,日常活动多为会长级会员自费,不利于商会独立发展,管理层也意识到该问题,创造性地提出“以商养会”的策略,实施效果有待进一步观察。



2、商会专职人员较少，人力资源略显不足。

商会从办公室主任离职后，未配置好新的专职人员，商会人手紧缺，不利于后期大型活动的开展。

联洲国际信用评级有限公司版权所有



联洲信评评级报告声明

联洲国际信用评级有限公司（以下简称“联洲信评”）对深圳市雷州商会出具本信用评级报告（以下简称“报告”），兹做出以下声明：

一、联洲信评及其评级分析师、评审人员与受评主体之间，除因本次评级事项构成的委托关系外，不存在其他影响评级客观、独立、公正的关联关系。

二、联洲信评及评级分析师履行了实地调查和诚信义务，有充分理由保证所出具的报告遵循了客观、真实、公正的原则。

三、本报告的评级结论是联洲信评依据合理的技术规范和评级程序做出的独立判断，评级意见未因受评主体和其他任何组织机构或个人的不当影响而发生改变。本评级报告所依据的评级方法在联洲信评官网（<http://www.lzicredit.com>）公开披露。

四、本报告引用的受评对象资料主要由受评主体提供，联洲信评对该部分资料的真实性、准确性、完整性和及时性不作任何明示、暗示的陈述或担保。

五、本报告信用等级自本报告出具日起一年内有效，在有效期限内，联洲信评拥有跟踪评级、变更等级和公告等级变化的权利。

六、本报告版权属于联洲信评所有，未经授权，任何机构和个人不得复制、转载、出售和发布；如引用、刊发，须注明出处，且不得歪曲和篡改。

评级主体基本情况

（一）商会概况

深圳市雷州商会成立于 2014 年 8 月，是在深圳市民政局登记注册，具有独立法人资格的社会团体。商会旨在大力弘扬雷商文化，团结、教育、引导、服务广大会员，协调各方关系，维护会员合法权益，充分发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用，促进商贸合作交流，推动深圳与雷州两地经济的健康发展。成立至今，商会现已有会员单位 185 家，经营范围涉及房地产、机电、印刷、家私、服装、金融、投资、服务等多个领域。商会通过创新服务、资源整合，不断提高会员素质，塑造企业家形象，弘扬雷商文化和精神，以睦亲乡谊、服务会员、共享商机、奉献社会的办会理念，把商会建设成为一个内外联系的窗口、信息传递的中心、政企之间的桥梁、经济服务的帮手，并努力将深圳市雷州商会打造成一个开放、包容、创新、有活力的现代新型商会。

（二）办公条件

商会办公地址位于宝安沙井利得来集团办公楼 2 楼，办公室门前挂有商会名称的牌匾，拥有独立的多媒体会议室，配备投影仪音响设备。办公环境宽敞明亮，设有独立的会长室、副会长室（秘书长室）、党员活动室、会员之家等，并配备了档案柜、办公桌椅、电脑、复印机、打印机等办公设施，能够满足工作需求。

政策环境

社会团体是社会组织的重要组成部分。社会组织作为社会治理的重要主体，作用主要体现在提供公共服务、承接部分政府职能、推动协商民主、化解社会矛盾、激发社会活力等方面。社会组织参与社会治理代表着社会治理发展的方向和规律，也是我国政府职能转变和社会治理体制改革的必然趋势。改革开放多年来，我国在经济社会各方面取得长足发展的同时，公民的自主、自治、自我管理和服务意识等都有了很大提升，这也为我们大力发展、扶持培育社会组织提供了良好条件。

（一）行业现状

社会组织是我国国家治理体系和治理能力现代化的有机组成部分，是社会治理的重要主体和依托，是我国社会主义现代化建设的重要力量。改革开放 40 多年来，我国社会组织的发展大

致经过了“复苏发展期”（1978-1989）、“曲折发展期”（1990-2001）、“稳定发展期”（2002-2012）以及从 2013 年开始的“增速发展期”。

党的十八大以来，围绕培育扶持社会组织、激发社会组织活力的顶层制度设计与地方创新实验大幅度展开，社会组织获得了前所未有的发展条件。通过四类社会组织直接登记、行业协会商会与行政机关脱钩等政策创制，我国社会组织登记管理和准入门槛降低，发展空间被充分释放，社会组织的数量、规模、多样化类型和活跃程度迅速提高。当前，我国社会组织呈现迅猛发展态势，社会团体总量呈现逐年上升的趋势，截至 2020 年第二季度末，全国依法登记的社会组织达 87 万多个，其中社会团体 37.3 万多个，基金会 7979 个，民办非企业 49.7 万多个，遍布教育、文化、体育、科技、卫生、工商服务、社会服务、生态环境、法律、宗教、农业等领域，门类齐全、覆盖面广，在促进经济发展、繁荣社会事业、创新社会治理、扩大对外交往等方面发挥了积极作用。与 1988 年归口民政部登记时的 4446 个相比，社会组织数量增长接近 200 倍，逐渐成为社会治理中的一支新生力量。

（二）行业政策

我国社会组织立法的法律位阶不高，实体性规范少，程序性规范不完善，彼此之间缺乏有效的相互衔接和内在联系，无法构成一个完善的法律体系。随着社会组织在我国经济社会生活中的地位越来越重要，迫切需要制定统一的《社会组织法》，来具体贯彻《宪法》的有关规定，促进社会组织的健康发展。

目前，我国主要从发展空间政策、资金支持政策、人才吸引政策、监管政策等方面支持社会组织的发展，从而出台了一系列的法律法规。下面列举部分跟社会团体相关的主要政策：

表 1：社会团体主要政策

年份	政策
2020 年 05 月	第十三届全国人民代表大会第三次会议通过《中华人民共和国民法典》，规定非营利法人事宜，自 2021 年 1 月 1 日起施行。
2017 年 07 月	国家发展改革委发布《行业协会价格行为指南》，用于指引行业协会从事的价格行为，对有利行为予以鼓励和倡导，对可能违反法律法规的价格行为的风险予以提示。
2016 年 12 月	财政部、民政部联合下发《关于通过政府购买服务支持社会组织培育发展的指导意见》，要求“采取切实措施加大政府向社会组织购买服务的力度，逐步提高政府向社会组织购买服务的份额或比例。政府新增公共服务支出通过政府购买服务安排的部分，向社会组织购买的比例原则上不低于 30%”。



2016年06月	民政部印发《关于加强和改进社会组织薪酬管理的指导意见》，明确提出了社会组织薪酬管理具体要求，这是我国社会组织人才队伍建设工作的一个重要文件。
2016年02月	国务院颁发《社会团体登记管理条例》，规定了社会团体的管辖、成立登记、变更登记、注销登记、监督管理、处罚等事项。
2015年06月	中共中央办公厅和国务院办公厅制定出台《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》，明确要求行政机关与行业协会商会之间要实现机构分离、职能分离、资产财物分离、人员管理分离、党建外事分离，切断行政机关和行业协会商会之间的利益链条，建立新型管理体制和运行机制。
2014年10月	民政部等部委《关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》指出，支持建立健全会员企业信用档案，依法开展行业信用评价工作，研究制定行业职业道德准则，鼓励行业协会商会制定发布本行业的产品和服务标准，积极参与制定国家标准、行业规划和政策法规，不断提高行业产品和服务的质量。
2014年07月	民政部、财政部《关于取消社会团体会费标准备案规范会费管理的通知》指出，“社会团体通过的会费标准，不再报送业务主管单位、社会团体登记管理机关和财政部门备案”。
2014年02月	民政部《关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知》，规定“全国性社会团体根据本团体章程规定的宗旨和业务范围，可以自行决定分支机构、代表机构的设立、变更和终止”。
2013年09月	国务院办公厅印发《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》，第一次以行政法规的形式明确政府可以向依法登记注册具有合格资质的社会组织等购买服务，购买服务“所需资金在既有财政预算安排中统筹考虑”。
2010年05月	国家发展改革委、财政部、民政部《关于治理规范社会团体收费的通知》指出，社会团体收费的范围包括社团收取涉及企业的会费、行政事业性收费和经营服务性收费等各种收费，坚决取缔各种乱收费，“社团收取会费应使用财政部门印（监）制的社会会费票据”。
2008年06月	民政部民间组织管理局下发《关于加强社会组织培训工作的通知》，要求“将社会组织培训作为登记管理工作的一项重要内容，使社会组织培训工作制度化、规范化”。
2007年09月	民政部《关于社会团体登记管理有关问题的通知》，规范了章程的修订及核准流程，指出社会团体应按章程运营；规范了社会团体负责人、法定代表人任职要求，健全了社会团体负责人、会费标准备案管理制度。

数据来源：联洲信评收集整理

（三）行业关注

当前，我国社会团体发展增量较快，但总量仍然偏少且发展比较粗放，整体水平和社会认同度也不高。主要体现在以下几个方面：

1、官办色彩较浓。计划经济时代政府管制思维下，具有“准政府性”的官办社会组织大量存在，对行政权力依赖较深，工作模式、运行机制、工作作风等与政府部门类似；其他“草根”社会组织也受到行政权力的一定干预，自治性、专业性、服务能力和质量都亟待提升。即使国家早已提出和推动社会组织去行政化、机关化，但很多社会组织的思想并未完全转变。由于过多依赖政府的投入与引导，客观上造成许多社会组织独立性和自主性不强，缺乏对人、财、物的自主支配权，以及自律自治和民主管理能力不足、社会责任感缺失等，从根本上丧失了社会组织的“社会性”。

2、社会团体自身发展能力弱。一是在内部监督方面，存在内部规章制度不完善或虽有内部制度但没有严格执行到位的情况；二是在队伍结构方面，大部分社会团体趋于老龄化，从业人员身兼多职、专业性不强且流动性大，导致人员队伍构成不合理、人才驱动力不足；三是在财务管理方面，存在制度不完善、资产规模小、支出不合理、经费短缺等现象。这些问题都对社会团体的发展有一定的负面影响，限制了其自主性和创造力的发挥，不利于社会团体的持续健康发展。

（四）未来发展

未来，各级政府将更加重视培育和发展行业性社会团体，加快转变职能，推进政社分开，逐步实现独立行业社团分立单设，推动行业社团向自律、自立、自养的方向发展，逐步履行自律、服务和协调的职能。

1、建立完善全面的法律体系

政府必将加快社会团体的法律制度建设的步伐，建立健全完善、全面的法律体系。从准入门槛、管理标准、机构设置、人员执业资格等方面，不断规范社会团体运作，特别是明确新社会团体成立的设立标准，以及完善社会团体从登记成立到解散终止全过程的程序。此外，还将建立起有效的监督体制，既要方便社会团体内部成员监督，又要方便社会各界的监督，只有这样才能不断树立社会团体的社会公信力和权威。

2、重视从业人员的队伍建设

在政府方面，一是要加强社会培训，为社团“搭桥”培训机构，或牵头组织领域内的培训活动，尤其是从业人员的上岗培训，让社团员工切实做到“用得上”“用得好”；二是要通过

政策的倾斜，吸引能力强、业务精、专业过硬的管理人才到社团工作。在社团方面，一是要提升人员素质，以增强经营管理能力为中心，加强人才培养工作，通过培训、新老员工“传帮带”等方式切实加强从业人员的法制教育和职业道德教育，着力提高从业人员的思想觉悟和业务素质，改进工作作风，增强服务意识，从而才能真真正地从基础改善提高社会团体的服务水平和责任意识；二是改革薪酬体制，提高员工的福利性保障，吸引更多的优秀人才主动加入社会团体，激励现有人才为社团的发展做出更大的贡献。

3、社会团体要优化内部治理制度

社会团体将优化内部组织结构及人员劳动组合，改善运行方式和办事程序，规范社团运作，通过健全财务审计、内控监督、日常管理、决策机制等内部规章制度，使社团的各项活动有章可循，克服行政化倾向，以社团的自身建设推动形成自养、自治、自律的内部运行机制，切实承担起政府转移的职能。

内部治理

（一）制度规范

商会根据社团标准要求，制定了《深圳市雷州商会章程》、《深圳市雷州商会办公室管理制度》、《深圳市雷州商会财务管理制度》、《深圳市雷州商会会员微信群管理办法（试行）》、《深圳市雷州商会印章管理制度》、《深圳市雷州商会走访联系会员制度（暂定）》等规章制度，并结合商会实际，持续修订完善，为商会规范管理提供依据。

（二）内部管理规范

依据章程，商会于2014年11月8日召开第一届会员大会，叶文学当选为理事会会长，叶红斌为监事长，聘任林珠为秘书长，会员大会通过商会章程，确定会员大会每届3年，会长任期为3年，可连选连任；2017年11月19日商会召开第二届会员大会，大会通过章程，修改任期为5年，通过无记名投票，会长、监事长、秘书长人员无变动，且商会理事会、监事会、秘书处管理人员均有牌匾聘任书；商会每年召开一次会员大会，理事会及常务理事会均为半年召开一次会议；会长、副会长、秘书长均按章程规定履行职责；商会换届均已按要求上报主管部门；商会每年都按规定进行年检且顺利通过检查，无违规处罚问题发生。

商会有专职人员负责档案、证书、印章管理等内部日常事务，人员聘任及待遇、考核符合相关规定，人员相对稳定，基本能够满足商会正常开展工作需要；会费缴纳标准经会员大会表

决通过，会费使用严格执行审批流程，会费使用情况会在会员大会上公开。

商会积极开展自身诚信自律建设，制定并通过了《深圳市雷州商会会员诚信自律行为准则》、《深圳市雷州商会会员单位职业道德准则》。同时，商会通过并签署《商会会员信用承诺书》，建立了本商会的诚信承诺体系。

（三）党组织建设规范

商会会员中有 25 名正式党员，2 名预备党员，具备成立党支部的必要条件。2019 年 1 月，中共深圳市雷州商会委员会支部委员会成立。成立大会上，商会党支部严格按照组织流程选举出党支部书记。商会党支部在上级领导的正确领导下，紧密结合商会自身特点，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，按照围绕中心抓党建，抓好党建促发展的工作思路，努力营造加快商会发展的良好氛围，为推动各项工作，提供了强有力的精神动力和思想保证。为加强党组织建设，商会党支部积极开展各项党建工作，具体如下：

1、按照“三会一课”的要求，积极开展党课学习活动。2019 年，商会党支部根据市委组织部关于基层党组织开展“三会一课”的要求，结合实际认真抓好贯彻落实，开展党课培训，组织党员认真学习《党员教育管理工作条例》、《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》、《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等理论知识。

2、做好发展党员积极分子和党费收缴工作。结合商会工作实际，今年 6 月份起，发展 2 名入党积极分子，强化对积极分子的教育考察，关心他们的工作、学习、生活，积极创造有利于健康成长的良好环境。在党费的收缴和管理工作中，每名党员都能按时缴纳，做到全额上缴，无漏报瞒报现象。

3、组织党员积极参与社会活动。如，在 2019 年，组织党员出席雷州市“6·30 广东扶贫济困日”，助力乡村振兴；七一建党节，组织党员录制党生日的祝福视频；国庆来临之际开展“不忘初心、牢记使命”暨庆祝新中国 70 周年华诞的主题教育学习活动、组织党员和群众观看电影《建国大业》；为党员订制党支部专属 T 恤、义工服务专属马甲，对外展示商会党支部良好的精神风貌。

党支部的成立，为提高党支部的工作质量，推动党员率先践行和弘扬社会主义核心价值观，履行社会责任，凝聚社会正能量奠定了坚实的基础，为商会长期健康发展指明了方向。

财务管理



（一）会费管理

雷州商会按照规定制定会费标准，会费标准均经会员大会表决通过。第二届会员大会第一次会议通过了最新的商会章程。最新章程规定，会费一年一缴，会费标准分四挡：会长单位每年 50000 元，副会长单位每年 10000 元，理事单位每年 2500 元，会员单位每年 1000 元。会费缴纳均开具财政部门印(监)制的社会团体会费专用收据。商会分片区管理，每个片区均有负责人，会费由片区负责人收取上交商会，会费收缴率在 90%以上。除商会日常办公、举办年会、理事会议召开之类的活动会使用会费外，商会其余活动均由会员赞助或自费。会费使用有审批流程、有台账记录，会费收支情况每年会在会员大会上公布，自费活动的结算清单则在会长群里公布。

（二）财务管理

商会会计为兼职，出纳由专职人员担任。商会依据规定，建立了规范、可操作的财务管理制度，并按制度执行；社团执行《民间非营利组织会计制度》，原始凭证、记账凭证、登记账簿、编制会计报表均符合规范，账目清晰。雷州商会属于免税组织，按规定进行各种税项的申报。

（三）财务监督

商会经理事会表决通过，聘请委托会计师事务所对商会进行年度审计，有完善的财务年审报告存档。提供的 2017-2019 年年度审计报告显示，2017、2019 年报告由深圳市思杰会计师事务所（普通合伙）出具，2018 年审计报告由深圳市伯勤会计师事务所（普通合伙）出具。

（四）资产管理

2017-2019 年间，商会总资产逐年增加，其中，其他应收款占比 90%以上；随着会员的增加和活动的丰富，商会总负债也不断增长；商会注册资本为 3 万元，截止 2019 年年末，商会净资产为 251.16 万元，远大于设立登记时的净资产。

表 1：近年来商会主要资产负债表科目情况

单位：万元

项目	2017 年	2018 年	2019 年
总资产	601.45	750.29	858.17
流动资产	601.23	736.25	846.90
货币资金	17.04	21.06	51.88
其他应收账款	584.19	715.19	792.01
固定资产合计	0.22	14.04	11.27
总负债	480.51	532.01	607.01
流动负债	480.51	532.01	607.01

净资产合计	120.94	218.27	251.16
净资产变动额	-8.97	97.33	32.89

备注：净资产变动额=当年净资产-上年净资产

资料来源：商会提供，联洲信评整理

2017年商会收入合计约41万元，2018年为150.86万元，2019年则为134.56万元，商会收入在2018年大涨之后，2019年略有下降，维持平稳发展状态。商会工作人员表示，2018年会费增长是因为2017年底第二届会员大会第一次会议修订了会费收费方式。随着活动规模越来越大，商会管理费用也逐年增加。

表2：近年来商会业务活动收支情况

单位：万元

项目	2017年	2018年	2019年
会费收入	21.10	128.46	74.52
期间收入合计	41.00	150.86	134.56
管理费用	50.19	53.53	101.70
期间费用合计	49.97	53.53	101.68

资料来源：商会提供，联洲信评整理

商会固定资产相对较少，固定资产购置和处置均履行严格的审批程序，资产均有建立规范的登记管理使用制度。

表3：截至2020年6月商会固定资产明细

单位：元

设备名称	始用年月	数量	原值金额	使用年限	预计残值	已提折旧	净值
创维电视机	2015年9月	1台	3900.00	5年	117.00	3593.85	189.15
插电式混合动力轿车	2018年6月	1台	161800.00	4年	4854.00	81742.71	75203.29
佳能相机+相机包	2019年10月	1台	13095.00	3年	392.85	2822.70	9879.45
笔记本电脑 MateBook D	2020年5月	1台	6299.00	3年	188.97	169.72	5940.31
格力空调 1.5匹	2020年5月	1台	2997.99	3年	89.94	80.78	2827.27
合计			188091.99		5642.76	88409.76	94039.47

资料来源：商会提供，联洲信评整理

工作绩效及外部评价

商会以“睦亲乡谊，服务会员，共享商机，奉献社会”的宗旨为导向，按照章程规定的业务范围开展活动，按时制定半年度、年度计划，认真落实执行，逐年提交年度工作报告。商会



自 2014 年成立以来，从召开会议、党建工作、政商交流、外事活动、文娱交流、会员活动、公益活动等方面积极开展商会事务，会员队伍不断壮大，向心力不断增强，商会的影响力逐步扩大。

（一）服务会员

走访交流。商会在各级领导的指导下，由最初的 20 多名雷州籍筹备人员发展到现在拥有 185 名会员，商会成员经营范围广泛，涉及房地产、机电、印刷、建筑装饰、服装、金融、投资、服务、贸易等各个领域。商会一直将服务会员放在工作的首位。为了更好地服务会员单位，商会每年定期拜访会员单位，并邀请会员一起走访优秀的乡贤，了解会员经营中存在的问题，共同探讨经营的路径，提供平台供会员交流学习、资源共享、达成合作。仅 2018 年一年间，由商会会长、副会长、秘书处牵头，走访了 100 多家会员企业。自 2015 年起，商会每年年底举办年会时均一同举办大型经济论坛，邀请商会内外知名经济学家和优秀会员单位分享当前经济形势及自身创业励志故事，解惑企业危机，鼓舞会员提升企业的士气。除此以外，商会还积极整合资源，带领会员参观标杆企业，牵线搭桥、拓展学习，如 2019 年 9 月，在叶文学会长的带领下，商会走进腾讯，亲密接触中国最大互联网公司，体验前沿科技的魅力，深入学习腾讯作为标杆企业的管理和文化。

法律服务。为了加强商会建设，提高商会知名度和影响力，更好地服务会员，根据商会章程的有关规定，商会设立了法律顾问服务团队，积极为会员单位提供法律服务，调解纠纷，维护会员权利。

文娱交流。为加强会员间的交流，增强会员的凝聚力，商会积极开展丰富多彩的文娱交流活动。商会举办多次规模较大的内外部足球交流赛，如举办商会内部各片区足球交流比赛、2015 年与深圳烟草工业有限责任公司足球队员的交流比赛，参加“2015 广东省足球联赛”、与政府系统乡贤进行的足球友谊赛、2019 年“臧隆记杯”珠三角足球联赛等；商会还定期举办羽毛球交流活动，组织高尔夫球联谊赛、爬山等体育活动，这些体育活动的开展，加深了会员间的交流，促使会员间更加团结融洽。除体育活动外，商会也积极参与文化交流，弘扬雷州文化和精神。

政商交流和外事活动。为充分发挥政府与企业之间的桥梁纽带作用，促进商贸合作交流，推动深圳与雷州两地经济的健康发展，商会积极开展政商交流和外事活动。商会成立来，与兄弟商协会、政府相关指导单位、优秀企业交流学习超过百次，交流内容涉及电商、金融投资、装饰建筑、消防安全、财务、文化等方面。如与东莞、佛山、徐闻、遂溪、湛江、海口等地兄



弟商会互动交流、与牡丹江商会等其他商协会座谈交流、参加上级领导部门组织的各项活动、接待相关领导莅临商会指导、积极参加校友会、同乡会等活动。2020 年举办的主要活动有：8 月 12 日参加了工商联座谈会；8 月 18 日参加在松山湖举办的徐闻、雷州、遂溪三地雷州一家亲活动；8 月 21 日与雷州市市委书记张仁座谈、9 月与潮创会交流；10 月 18 日举办与东莞雷州商会的交流会等。通过这些活动，商会致力于传递企业心声，搭建资源共享平台，引进项目投资，让会员有所收益，有所发展。

（二）内部机构评价

联洲信评以问卷调查的方式调查了会员对商会的整体评价。会员分别对商会的领导班子、民主管理、服务性、非营利性、诚信度、创新性、凝聚力进行评价，评价分好、较好、一般、差四个档次。会员对商会的好评率均在 80%以上，其中，会员对商会服务会员、社会诚信度建设成果最为认可，评价这两项档次为好的比率分别为 88.89%和 87.50%；评价商会的凝聚力和发挥作用方面等级为好的比率为 81.94%，得分最低。会员评价商会领导班子、非营利性经营、创新性方面等级为好和较好的比率合计均为 95.83%，其余方面评价均在 97.22%以上。整体而言，会员对商会的工作比较认可，特别是服务会员方面；同时，会员认为商会创新性方面需进一步提高。

（三）社会效应及认可度

商会联合深圳市隆德慈善基金会，积极投身社会公益项目，开展慈善公益活动。隆德慈善基金会是商会会长叶文学先生作为发起人创立的，与商会在同一楼层办公。商会目前的品牌公益活动有资助雷州籍的孤儿大学生和春节慰问敬老院两大活动。自 2016 年春节起，商会每年春节均组织会员及家属、乡贤，走访雷州市 20 个镇的敬老院及多个村的五保户，为老人送去粮油和慰问金，关心老人生活，截至 2019 年，商会累计慰问老人超过 3000 人次。自 2015 年起，商会每年组织“资助雷州孤儿大学生”活动，发放助学金，承诺十年内资助雷州孤儿大学生不少于 200 万元，截至 2019 年，累计资助学生超过 350 名。商会和隆德慈善基金会每年参加“广东扶贫济困日”活动，捐款定向资助雷州孤儿大学生和家乡基础建设。除此之外，商会还积极参加“起跑线行动”活动，参加深职院、深信院等高校毕业生活动，奖励优秀毕业生，慰问消防特勤大队等。商会成立至今一直坚持慈善，捐资助学、捐款救灾、关爱社会弱势群体、慰问一线警察和边防军人，活动具有连续性。商会举办的公益活动带动了会员单位、周边的商会、乡贤、学生、政府相关部门也纷纷加入慈善行动中，商会的善举被雷州市广播电视台、雷州市新闻中心等官媒、纸媒和新媒体争相报道，特别是在雷州地区有较大的影响力。

在商会成员的共同努力和持续建设中，商会及其党组织获得社会和政府多项荣誉。中共湛江市委统战部与湛江市工商业联合会共同举办的评选活动中，商会 2018、2019 年两年连续被评选为“四好”商会。因热心助公益，爱心勤奉献，雷州市委、市政府对深圳市隆德慈善基金会和商会的广施善行高度认同和赞扬，分别授予 2018 年扶贫济困“银奖”和“铜奖”，商会荣获雷州市 2020 年“广东扶贫济困日”募捐活动“优秀组织奖”。中共深圳市雷州商会荣获 2019 年度湛江市工商联所属商会“先进党组织”称号。

信息公开

商会按照章程规定和上级部门要求，严格执行信息公开制度。每年通过会员大会，向会员公开年度工作报告、财务工作报告、会费收支情况等信息，并接受会员（代表）大会审议和监督；及时更新商会微信公众号，向社会公开商会登记情况、章程、审计报告等，自觉接受会员和社会各界监督。

同时，商会还编制发行了内部刊物《雷人》，免费发往各理事、会员单位。此外，商会还按照党建“六有”标准专门设置了党务公开栏和会务宣传栏，将协会的章程、驻会人员、组织架构以及收费标准和财务收支情况及时向会员、社会公开。

评级结论

综上所述，联洲国际信用评级有限公司评定深圳市雷州商会主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定。



附件 1 社团主体长期信用等级设置及其含义

社团主体长期信用等级划分成 9 级，分别用 AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC 和 C 表示，其中，除 AAA 级，CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

信用等级	分值	信用能力解释
AAA	90(含)-100(含)	社团信用水平最高，财务和运作体系高度规范透明，无违规记录，可完全信赖
AA	80-90(不含)	社团信用水平很高，财务和运作体系规范透明，无违规记录，可信赖
A	70-80(不含)	社团信用水平较高，财务和运作体系基本规范透明，无违规记录，基本可信赖
BBB	60-70(不含)	社团信用水平一般，财务和运作体系基本透明，有轻微违规记录，信用风险低
BB	50-60(不含)	社团信用水平较弱，财务和运作体系透明度较低，偶有违规记录，信用风险一般
B	40-50(不含)	社团信用水平弱，财务和运作体系透明度低，有较大违规记录，信用风险高
CCC	30-40(不含)	财务和运作体系基本不透明，有重大违规记录，可信赖度较低
CC	20-30(不含)	财务和运作体系完全不透明，有经常性重大违规记录，可信赖极低
C	0-20(不含)	不可信赖的社会团体